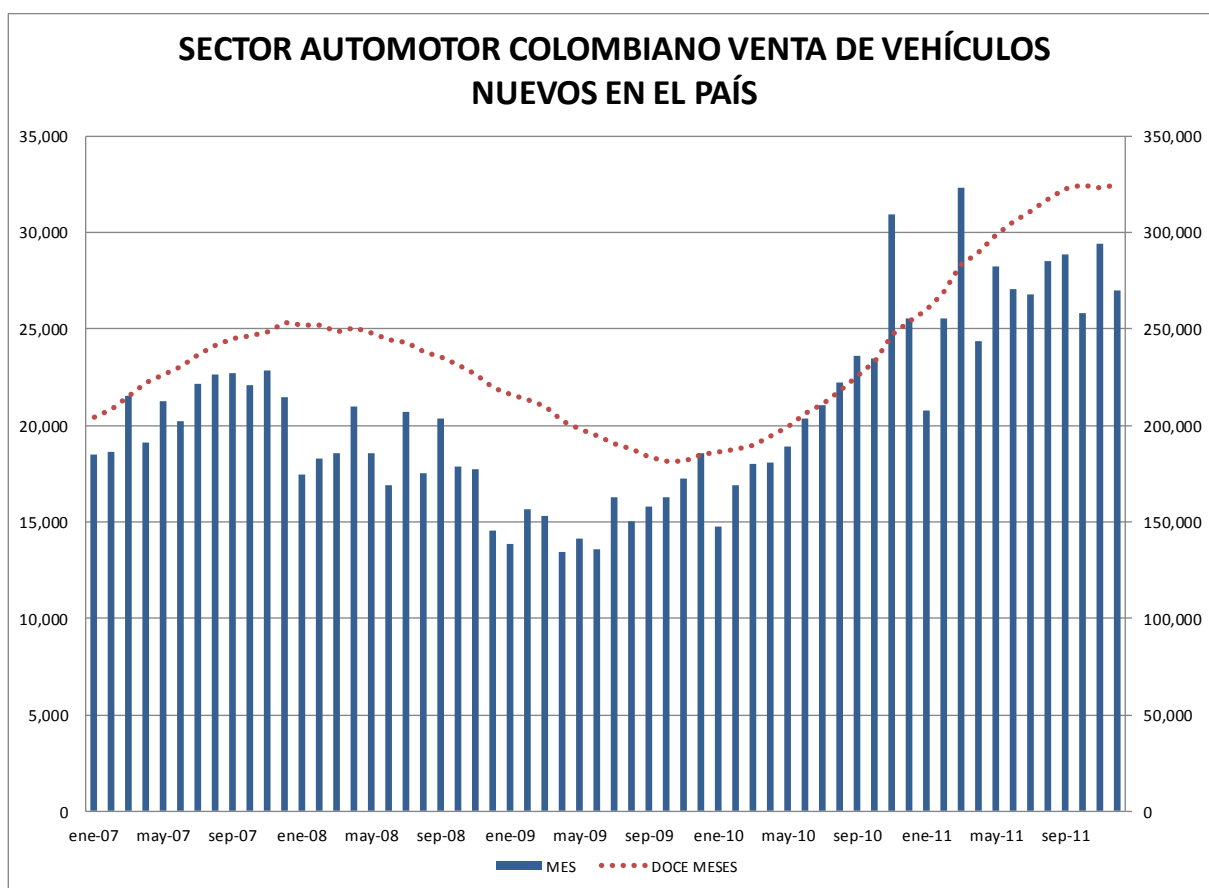


BOLETÍN DE PRENSA DEL COMITE AUTOMOTOR COLOMBIANO

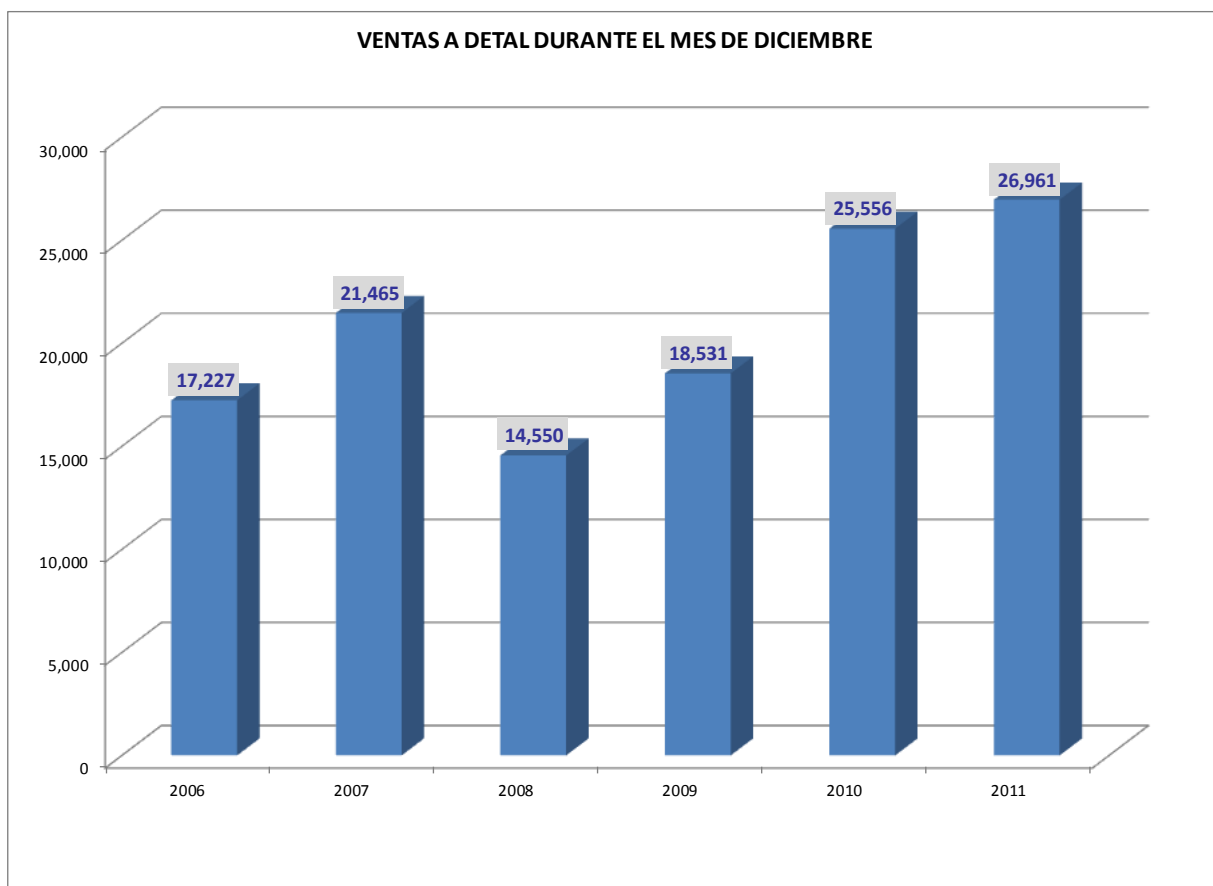
Enero 17 de 2012

En este documento Econometría S.A., Administrador del Comité Automotor Colombiano, presenta su análisis mensual de las ventas de vehículos nuevos Colombia, que en esta ocasión corresponde con el cierre de ventas del año 2011. En el pasado mes de diciembre se vendieron en el país 29.961 vehículos registrándose así 324.570 unidades como cierre del año, cifra que se convierte en record de ventas en la historia del país. De esta manera las ventas de vehículos nuevos el año pasado registraron un crecimiento frente a 2010 de 27.8%.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

Las ventas registradas en el pasado mes de diciembre son también las más altas registradas para el último mes del año y significaron un crecimiento frente a diciembre de 2010 del 5.5%.

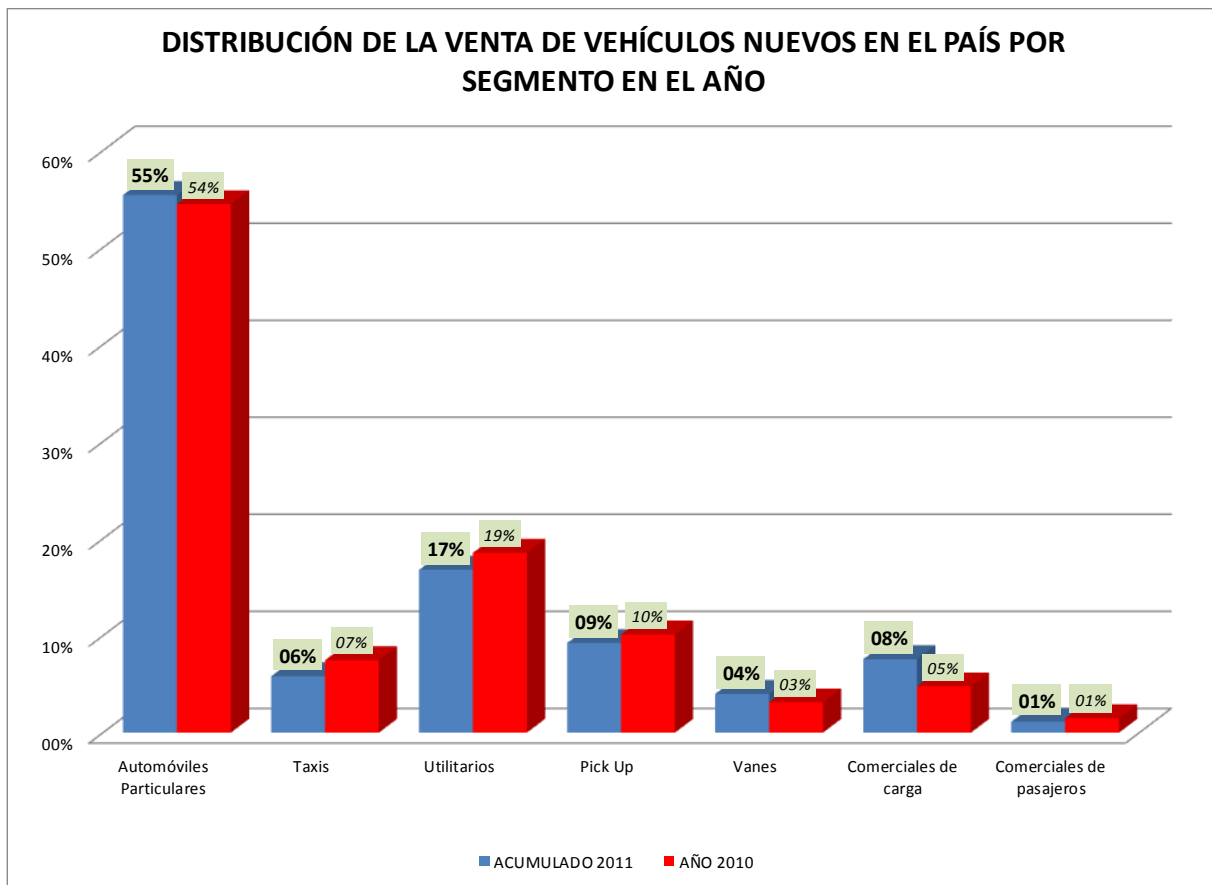


Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

En el mercado de 2011 los vehículos ensamblados en Colombia representaron el 40.5% de las ventas totales, y en diciembre fueron el 38.6% de las del mes. De esta manera, con 131.510 unidades ensambladas en el país también se registra un máximo histórico y un crecimiento del 18.8% frente al registro del año 2010..

En cuanto a las ventas por segmento, el año 2011 se caracterizó por el crecimiento del segmento de vehículos comerciales de carga frente al 2010. Fue así que habiéndose duplicado las ventas – se pasó de 1010 en 2010 a 2050 en 2011 – este segmento aumentó su participación en el total del mercado del 5% al 8%.

Los vehículos de uso preferentemente familiar (automóviles y utilitarios SUV) siguen correspondiendo a poco menos de las tres cuartas partes del mercado. En 2011 los automóviles particulares ganaron un pequeño espacio a los SUV y aumentaron su participación en un punto porcentual, siendo su crecimiento de ventas en el año del 30.1% mientras que en los segundos fue de 15.8%



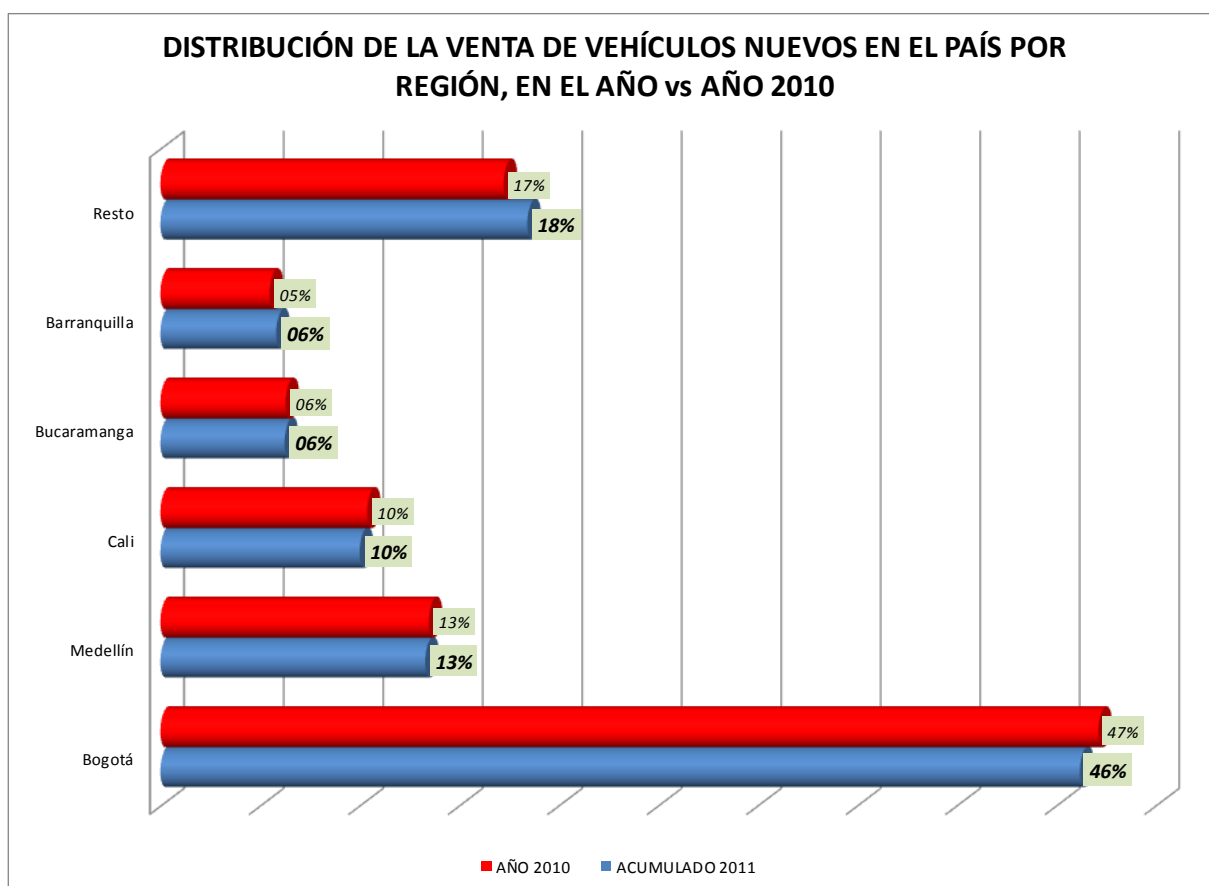
Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

Un tercer segmento que mostró un crecimiento destacado fue el de las vans y furgonetas que en 2011 creció 63.7% frente a las ventas registradas en 2010. Sin embargo este segmento, al participar únicamente con el 3.1%, solo vio reflejada estas mayores ventas en la ganancia de poco menos de un punto porcentual dentro del mercado total.

El segmento de vehículos comerciales de pasajeros fue el único que mostró un leve descenso en el 2011, al pasar de 3.785 unidades vendidas en 2010 a 3.663 en 2011. Este descenso de 3.2% hizo que su participación en el total pasara de 1.5% a 1.1%.

En lo que toca a la distribución de las ventas por ciudades el comportamiento de 2011 prácticamente replica el observado en 2010 para las cinco principales ciudades. Es así que Bogotá sigue concentrando la mayor parte (46%) de las ventas totales y es seguido por Medellín con el 13% de ellas y Cali con el 10%. Dentro de estas tres el crecimiento de ventas en 2011 en Medellín fue del 27.0%, levemente superior al de Bogotá (26.2%) y algo mayor que el de Cali (24.0%).

La cuarta y quinta ciudad en ventas del país siguen siendo Bucaramanga y Barranquilla con el 6.2% y 5.8% respectivamente, aunque las ventas en la segunda crecieron 36.6%, significativamente más que en cualquiera de las otras ciudades mencionadas.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

En lo que toca a las ventas del presente año, Econometría S.A. espera un año con una actividad económica similar a la del año pasado y por ello estima que el cierre de ventas de 2012 será cercano a las trescientas mil unidades.

JUAN MANUEL GARCÍA DÍAZ
Director Ejecutivo Comité Automotor