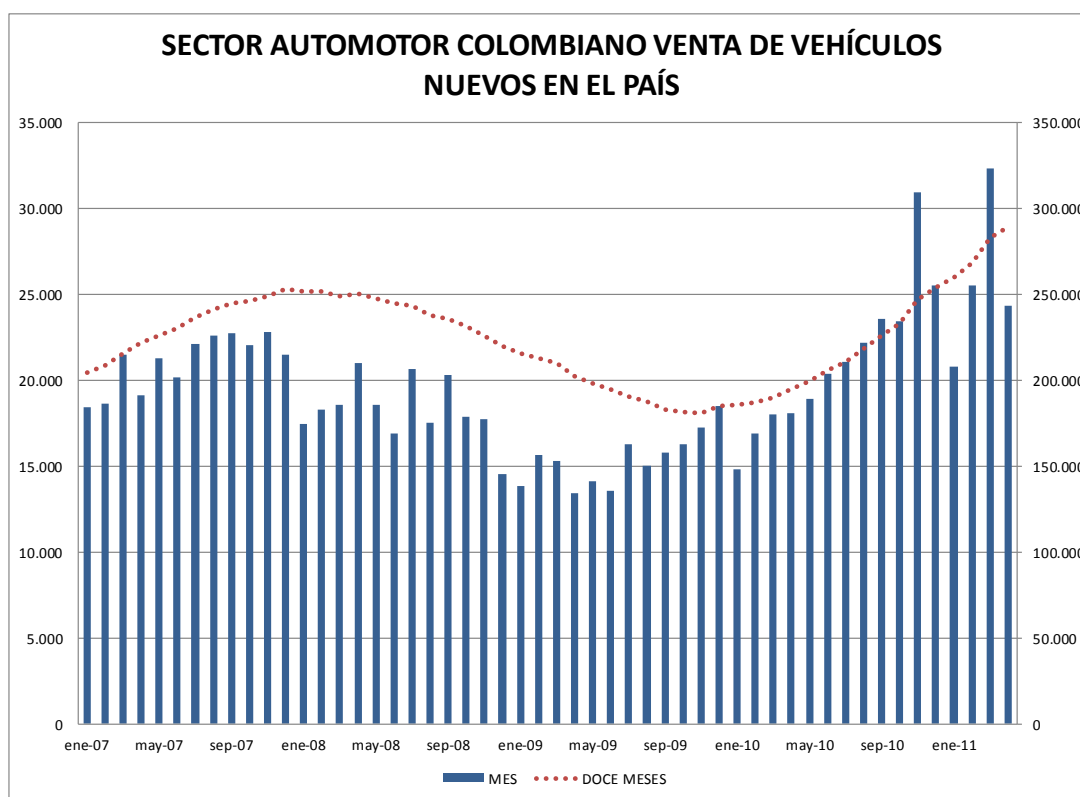


BOLETÍN DE PRENSA DEL COMITÉ AUTOMOTOR COLOMBIANO

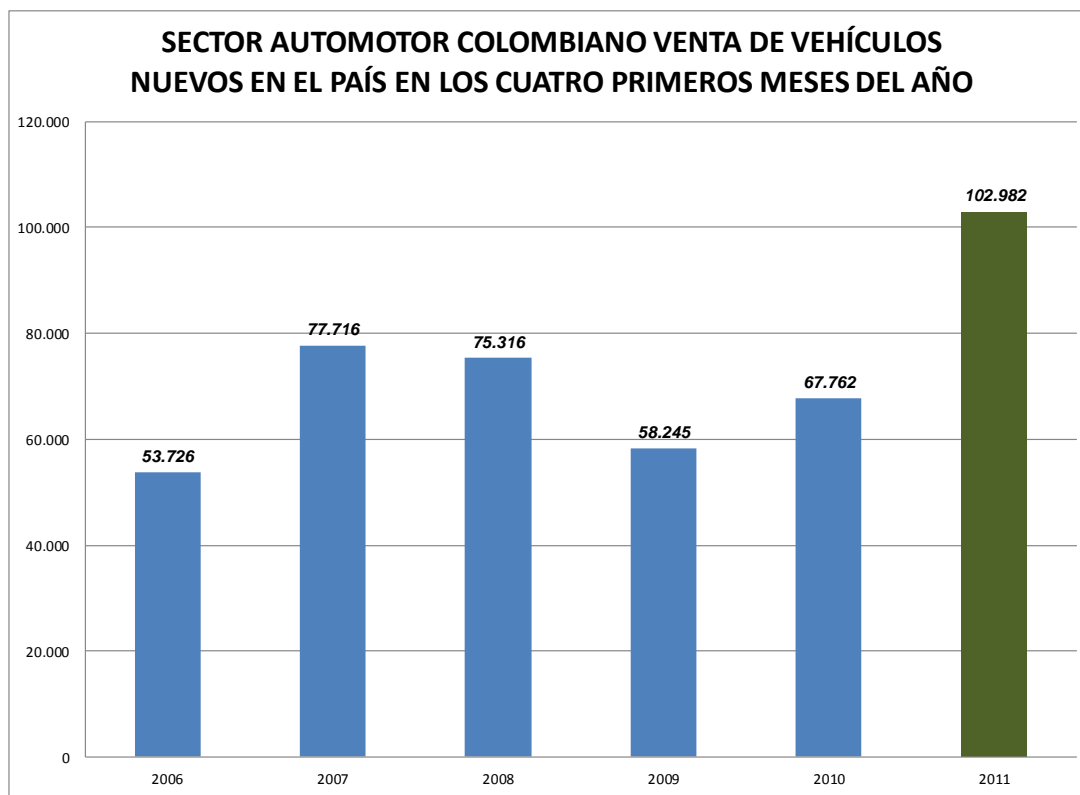
Mayo 17 de 2011

Econometría Consultores en su calidad de administrador del Comité de la Industria Automotriz Colombiana hace públicas las estadísticas de ventas de vehículos nuevos en Colombia durante el pasado mes de abril, junto con este boletín. En ese mes se comercializaron en el país 24.364 vehículos nuevos, esto es 34.7% más que en el mismo mes del año 2010.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

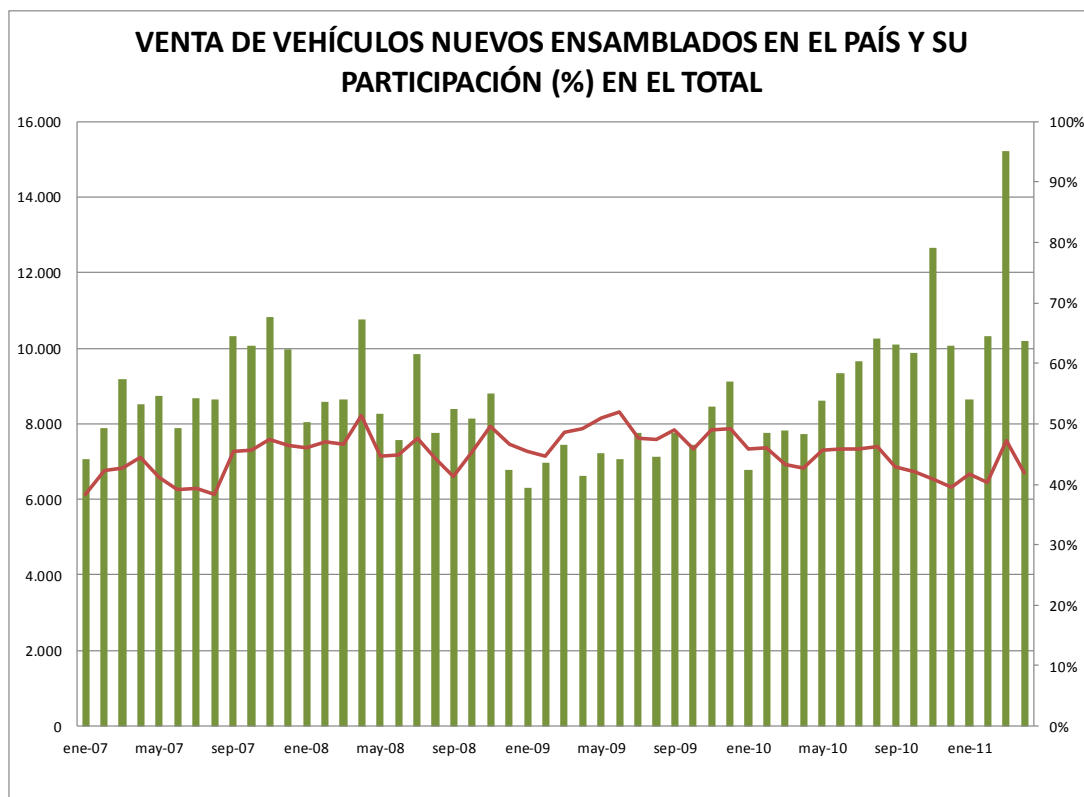
Con las ventas registradas en abril por primera vez en la historia del país se registran una estadística superior a las cien mil unidades vendidas en los primeros cuatro meses de año, se acumulan así 102.982 unidades lo que a su vez corresponde a un crecimiento del 52.0% frente a las ventas registradas para el mismo periodo el año anterior.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

En lo que respecta a la venta de vehículos ensamblados en el país, en el mes de abril se registraron 10.207 unidades, cifra que muestra un crecimiento de 32.3% frente a las unidades vendidas en marzo del año pasado y que hace que en los cuatro primeros meses del año se acumulen 44.381 unidades ensambladas en el país, 47.7% más que lo registrado para los primeros cuatro meses de 2010.

Así la participación de los vehículos nacionales en el mercado total fue de 41.9% en el pasado mes de marzo y de 43.1% en lo acumulado durante los primeros cuatro meses del año. No sobra indicar que la participación de los vehículos nacionales en el total fue de 42.7% en el mes de marzo de 2010 y de 44.4% en los primeros cuatro meses de ese año.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

Por segmento de mercado, el acumulado en los primeros cuatro meses del año de 2011, frente a las ventas registradas en 2010, muestra que los vehículos de uso principalmente familiar (automóviles particulares y utilitarios) alcanza una participación de 73.6% frente a 73.0% del año anterior; dentro de este grupo los vehículos utilitarios han ganado 1.5 puntos mientras que los automóviles particulares han perdido un punto porcentual.

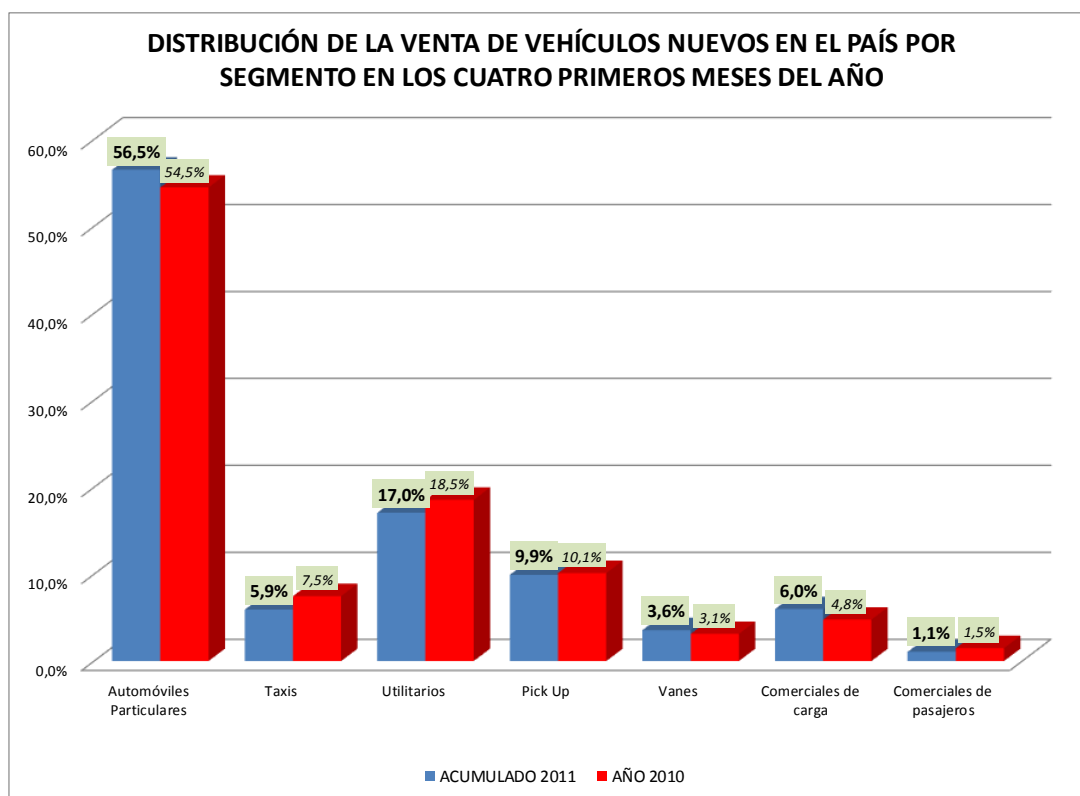
El segmento de taxis registró 1.363 unidades comercializadas, una cifra relativamente baja frente a lo observado en los últimos meses que hace que este segmento haya participado en abril en 5.6% del mercado total y acumule en los primeros cuatro meses del año una participación de 5.9% frente a 7.5% registrado en 2010. A pesar de esto el promedio mensual del mercado de taxis en el país durante el presente año (1.522 unidades) es similar al registrado en 2010 (1.581 unidades) por lo que la pérdida de participación de este segmento se explica por el mayor crecimiento de los demás, en especial el de los automóviles particulares cuyo promedio mensual este año es 26% superior al promedio del año pasado.

Otro segmento que destaca por su positivo comportamiento en el mes de abril y en lo corrido de 2011 es el de los vehículos comerciales de carga, en este mes se comercializaron en el país 1.459 unidades con lo que el promedio mensual durante el periodo enero – abril alcanza las 1.538 unidades, es decir 52.4% más que las 1.010 registradas como promedio en 2010.

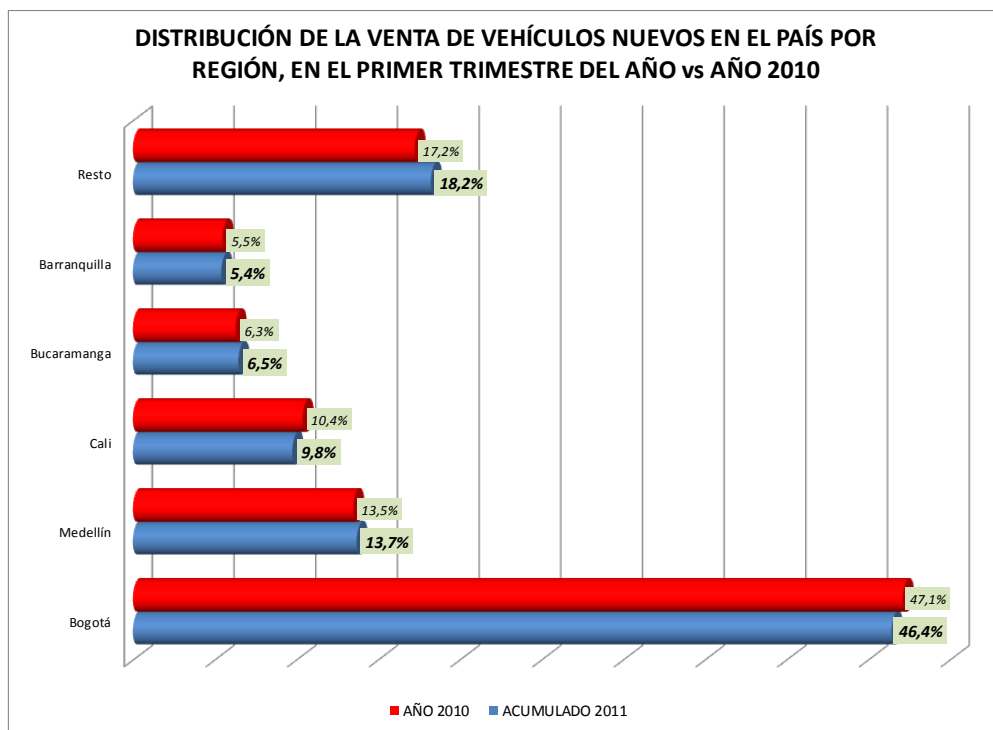
En contraposición los vehículos comerciales de pasajeros con 239 unidades comercializadas en abril y 1.093 en lo corrido del año, participan en 1.0% y 1.1% del mercado nacional, mientras que en 2010 representaron el 1.5% con un promedio mensual de ventas de 315 unidades. Así, el promedio de ventas del segmento de vehículos comerciales de pasajeros ha mostrado una reducción del 13.4% en el promedio mensual de unidades vendidas.

El segmento de pick up muestra un comportamiento similar al promedio del mercado de forma que el promedio de unidades vendidas en este año (2.555) registra un crecimiento de 19.3% frente a lo registrado en 2010 (2.142 unidades mensuales). En lo corrido del año participa entonces con el 9.9% del mercado total y específicamente en el pasado mes de abril, con 2.335 unidades vendidas, participó con el 9.6%.

Finalmente el segmento de las vans y furgonetas, aunque en abril correspondió con el 2.5% del mercado total, en lo corrido del año participa con el 3.6%, frente a 3.1% del año anterior. Con un crecimiento del 39.0% en el promedio mensual de ventas frente a 2010 este segmento se es el segundo en crecimiento en el país, después de los vehículos comerciales de carga.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

En lo que toca al comportamiento de las ventas por ciudades, el mercado de Bogotá representó en el acumulado de los primeros cuatro meses del año 46.0% de las ventas totales del país, 1.1% menos que lo registrado en el acumulado del año pasado; Medellín y Bucaramanga también redujeron su participación levemente al pasar 14.0% a 13.5% de participación y de 6.5% a 6.3%, respectivamente. En consecuencia Cali ganó 0.5 puntos porcentuales en la participación del mercado nacional, Barranquilla una décima porcentual y el resto de ciudades del país un punto porcentual.

Por último, es de mencionar que las ventas del mes de abril se encuentran en el promedio de los registrado durante los últimos meses por lo que, aunque según la tendencia durante 2011 se podrían superar los trescientos mil vehículos nuevos en el país, Econometría S.A. mantiene un escenario conservador y estima que las ventas del año serán de 284 mil unidades.

JUAN MANUEL GARCÍA DÍAZ
Director Ejecutivo Comité Automotor