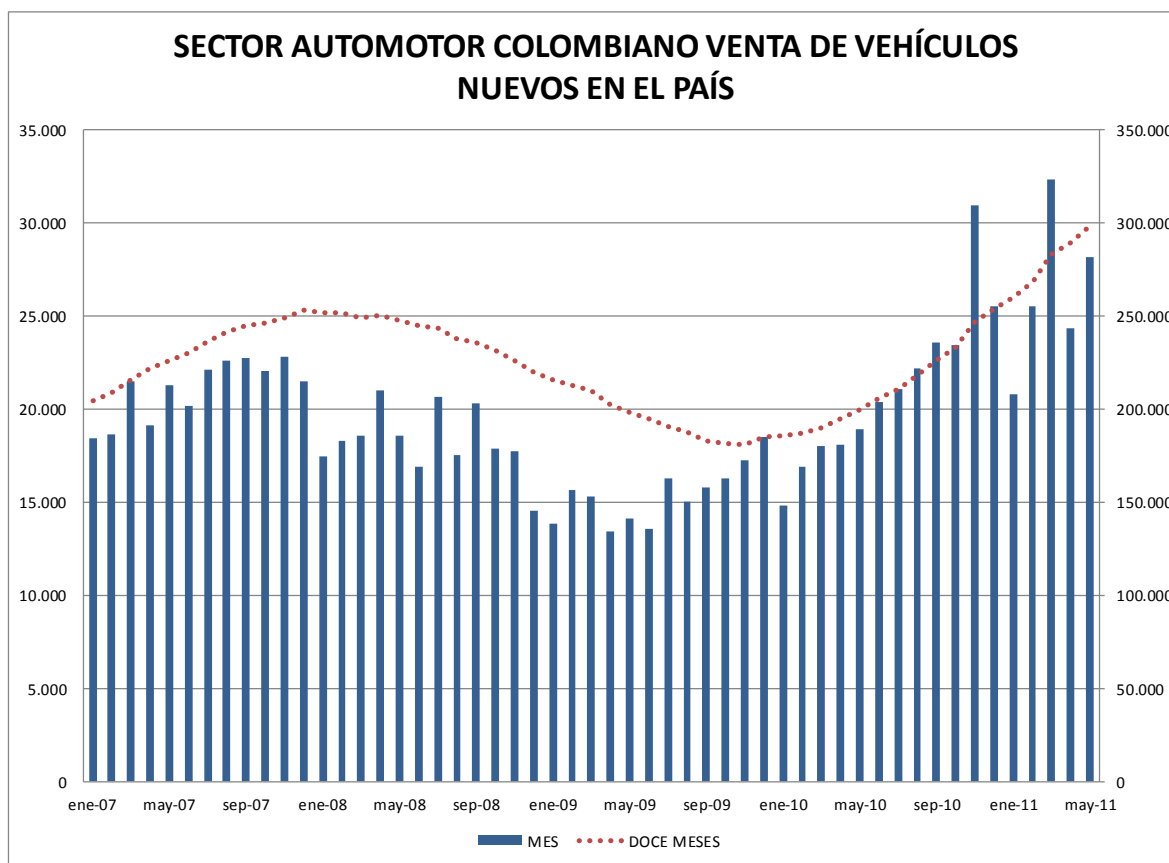


## BOLETÍN DE PRENSA DEL COMITÉ AUTOMOTOR COLOMBIANO

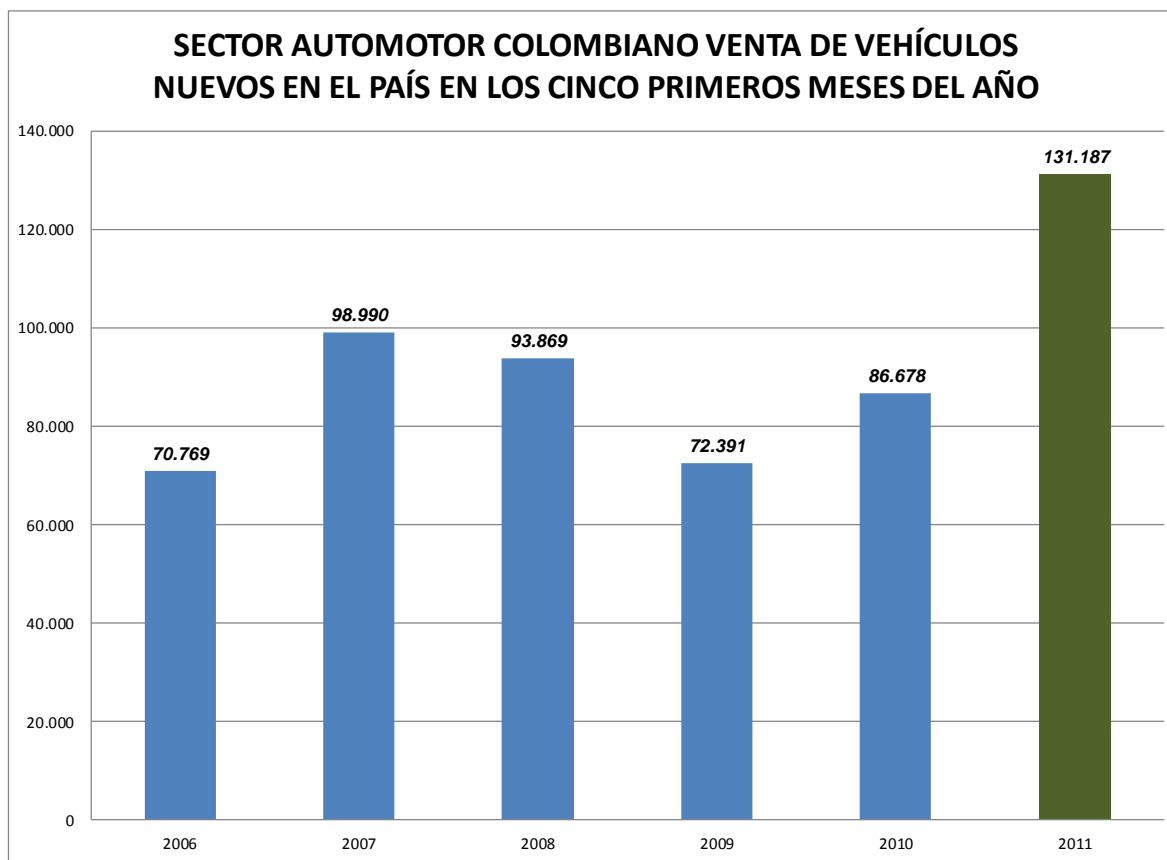
Junio 15 de 2011

Econometría Consultores administrador del Comité de la Industria Automotriz Colombiana presenta en con este documento las estadísticas de ventas de ventas de vehículos nuevos en Colombia durante el pasado mes de mayo, mes que como ya se había informado en el adelanto de este boletín se vendieron en el país 28.205 vehículos nuevos, 49.1% más que en el mismo mes del año 2010.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

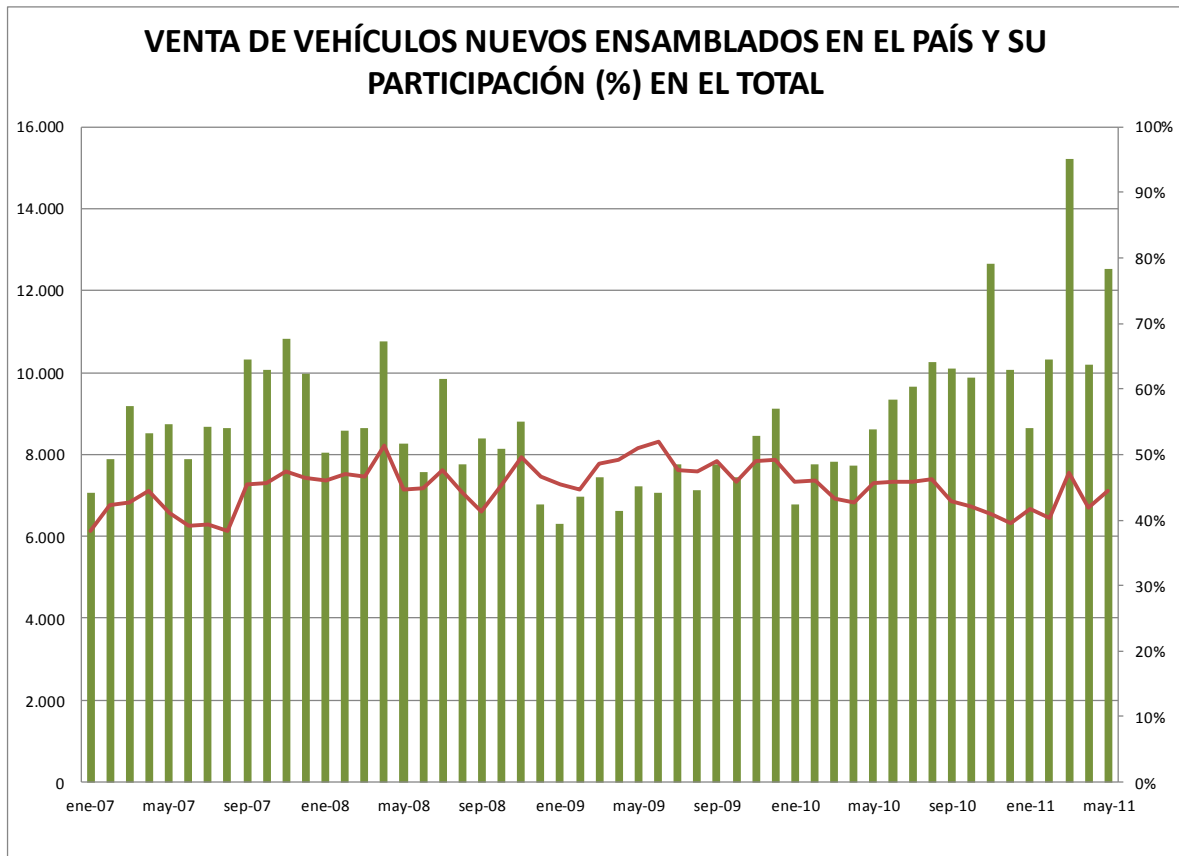
Como también se dijo en el adelanto del boletín las ventas en los primeros cinco meses del año acumulan 131.187 unidades y corresponden con un crecimiento del 51.3% frente a las ventas registradas para el mismo periodo el año anterior.



*Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.*

En lo que respecta a la venta de vehículos ensamblados en el país, en el mes de mayo se registraron 12.544 unidades, cifra que muestra un crecimiento de 45.5% frente a las unidades vendidas en mayo de 2010. Así en los primeros cinco meses del año se acumulan 56.925 unidades ensambladas en Colombia, 47.2% más que lo registrado para el mismo periodo del año pasado.

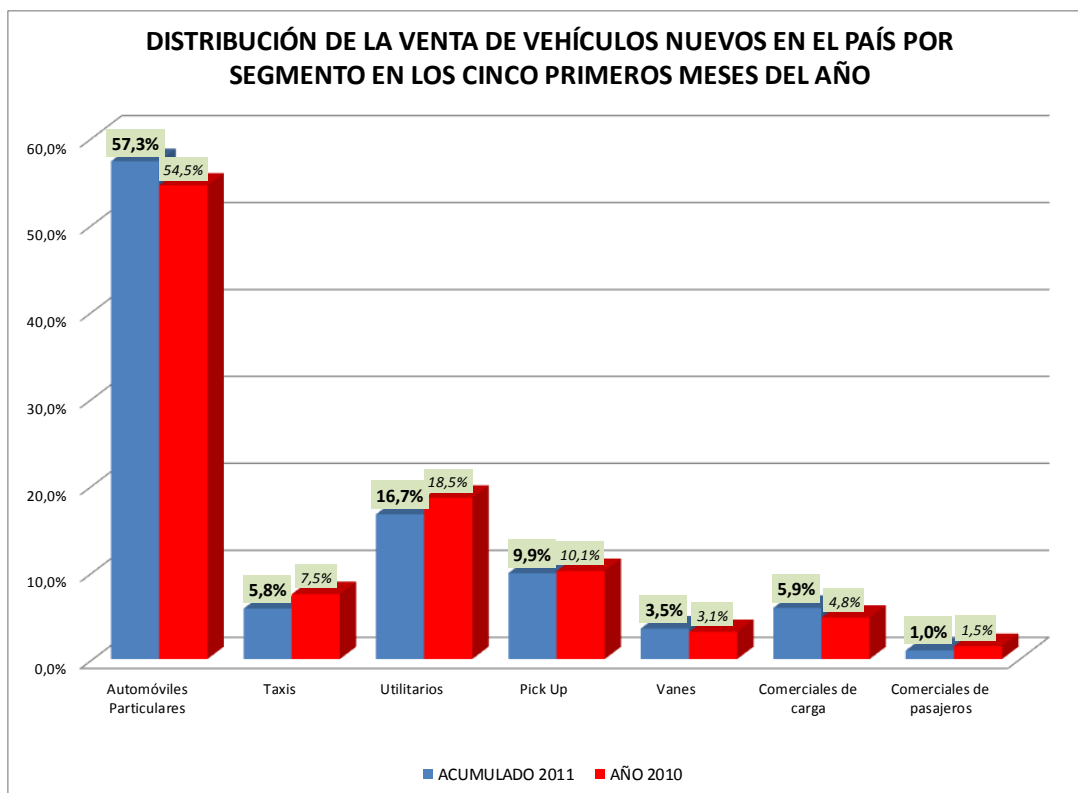
De esta manera la participación de los vehículos nacionales en el mercado nacional fue de 44.5% el pasado mes de mayo y acumula 43.4% en lo corrido del año. Aunque estas participaciones son levemente inferiores a las correspondientes de 2010, que fueron de 45.6% en el mes de mayo y de 44.6% en los primeros cinco meses del año, la venta de vehículos ensamblados en el país en mayo es la tercera más alta en los diez años de registros del Comité Automotor.



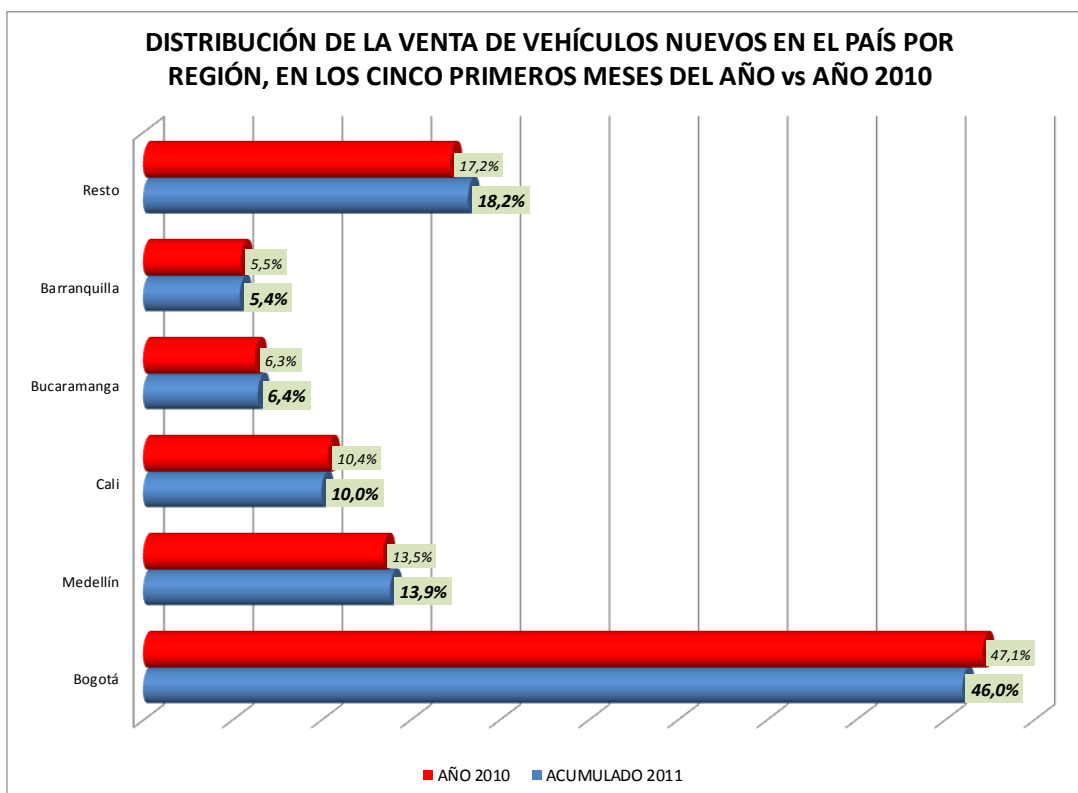
Por segmento de mercado, el acumulado en los primeros cinco meses del año de 2011, frente a las ventas registradas durante 2010, muestra como los automóviles particulares fueron el segmento que más aportó al buen comportamiento de las ventas durante el mes de mayo. Es así que este segmento participó en 60.1% durante mayo frente a 54.5% durante 2010.

En mayo otros tres segmentos (vehículos comerciales de carga, vanes y furgonetas, y pick up) mostraron comportamientos similares al promedio que se para ellos se había registrado en los primeros cuatro meses del año, para ellos el promedio mensual de ventas en lo corrido de 2011 registra crecimientos de 52.9%, 39.3% y 21.1% (respectivamente) frente al promedio de 2010.

El segmento de taxis por su parte registró 1.523 unidades vendidas en mayo, cifra que coincide con el promedio de los anteriores meses del año y es 3.7% inferior al promedio registrado en 2010. En contraposición a los demás segmentos el de los vehículos comerciales de pasajeros muestra una tendencia a la baja y con 203 unidades comercializadas en mayo acumula 1.295 en los cinco meses del año, de esta manera su participación en lo corrido del año es de 1.0% frente a 1.5% en 2010.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

En lo que toca al comportamiento de las ventas por ciudades la situación a mayo no cambió sensiblemente frente a lo registrado hasta abril, el mercado de Bogotá representa en el acumulado de los primeros cinco meses del año 46.0% de las ventas totales del país, 1.1% menos que lo registrado en el acumulado del año pasado; Cali y Barranquilla también reducen su participación al pasar de 10.4% a 10.0% y de 5.5% a 5.4%, respectivamente; Medellín y Bucaramanga por el contrario incrementan su participación al pasar la primera de 13.5% a 13.9% y la segunda de 6.3% a 6.4%. En consecuencia las demás ciudades del país muestran en 2011 una participación un punto porcentual superior a la registrada en 2010 y llegan así al 18.2%.

Para concluir es de observar que las ventas del mes de mayo se encuentran 1.622 unidades (6.1%) por encima del promedio de los registrado durante los últimos seis meses por lo que es de esperar que al final del año 2011 se superen los trescientos mil vehículos nuevos vendidos en el país, por lo mismo el estimativo de ventas que aún mantiene Econometría Consultores (284 mil unidades) corresponde con un escenario conservador.

**JUAN MANUEL GARCÍA DÍAZ**  
**Director Ejecutivo Comité Automotor**