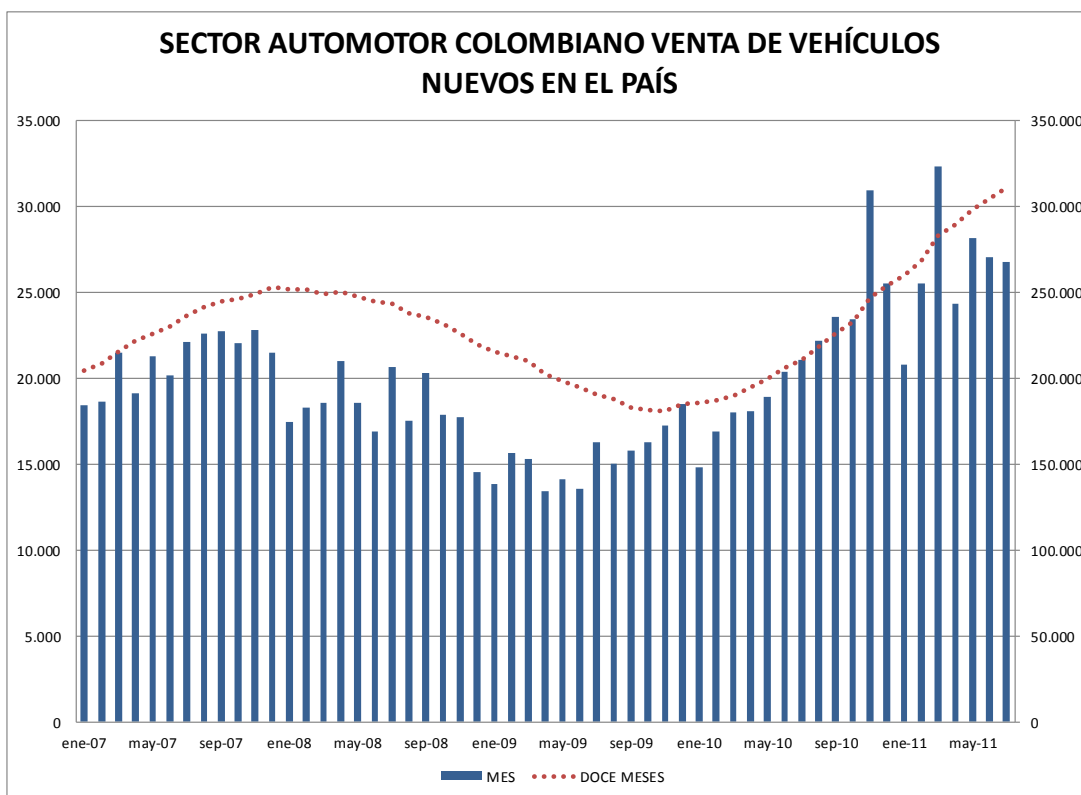


BOLETÍN DE PRENSA DEL COMITÉ AUTOMOTOR COLOMBIANO

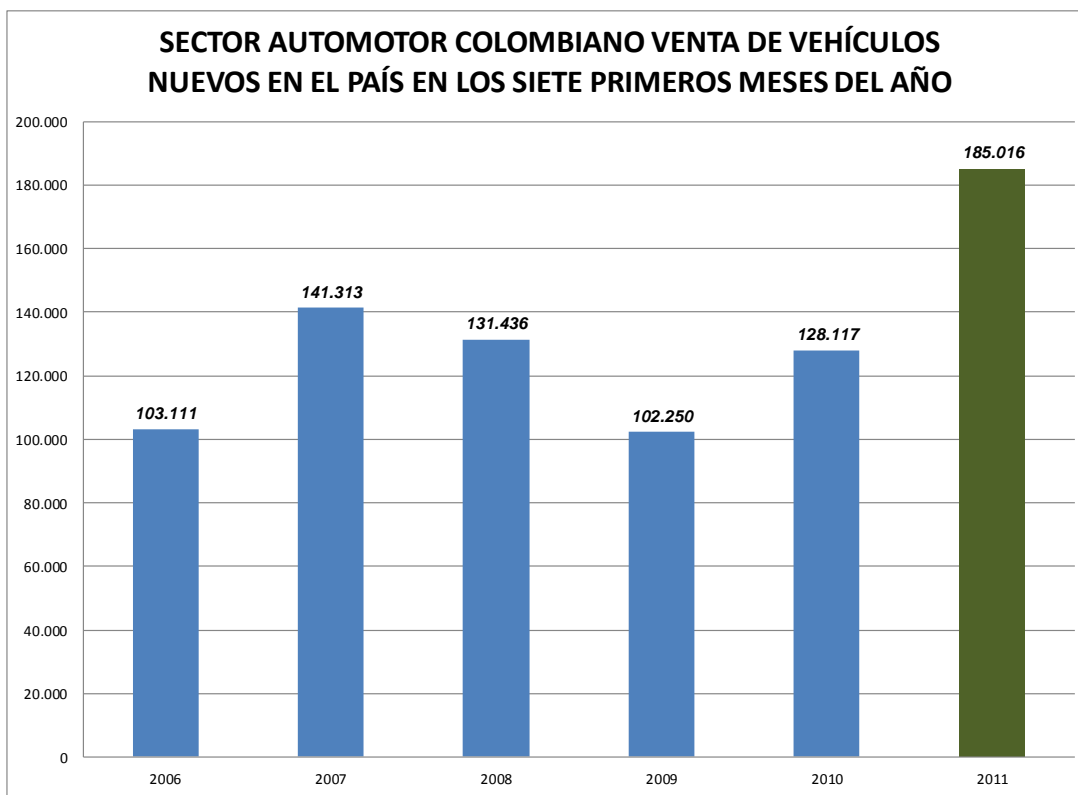
Agosto 18 de 2011

Este documento presenta las estadísticas de ventas de vehículos nuevos que el Comité de la Industria Automotriz Colombiana que mensualmente discrimina en diferentes grupos de análisis. Corresponde entonces a las estadísticas de ventas al pasado mes de julio, mes en que en el país se vendieron 26.799 unidades, 27.3% más que en julio de 2010.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

Tras siete meses, en el año 2011 se han vendido en Colombia 185.016 unidades, lo que corresponde con un crecimiento del 42.4% frente a las ventas del mismo periodo del año pasado.

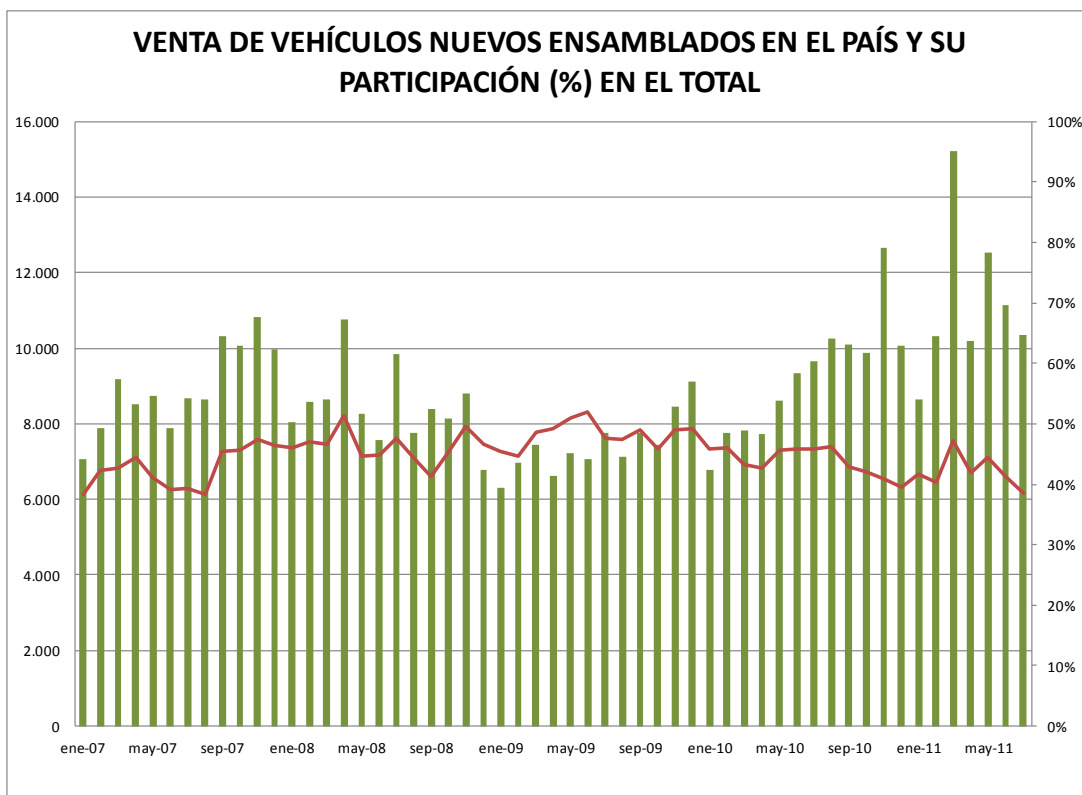


Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

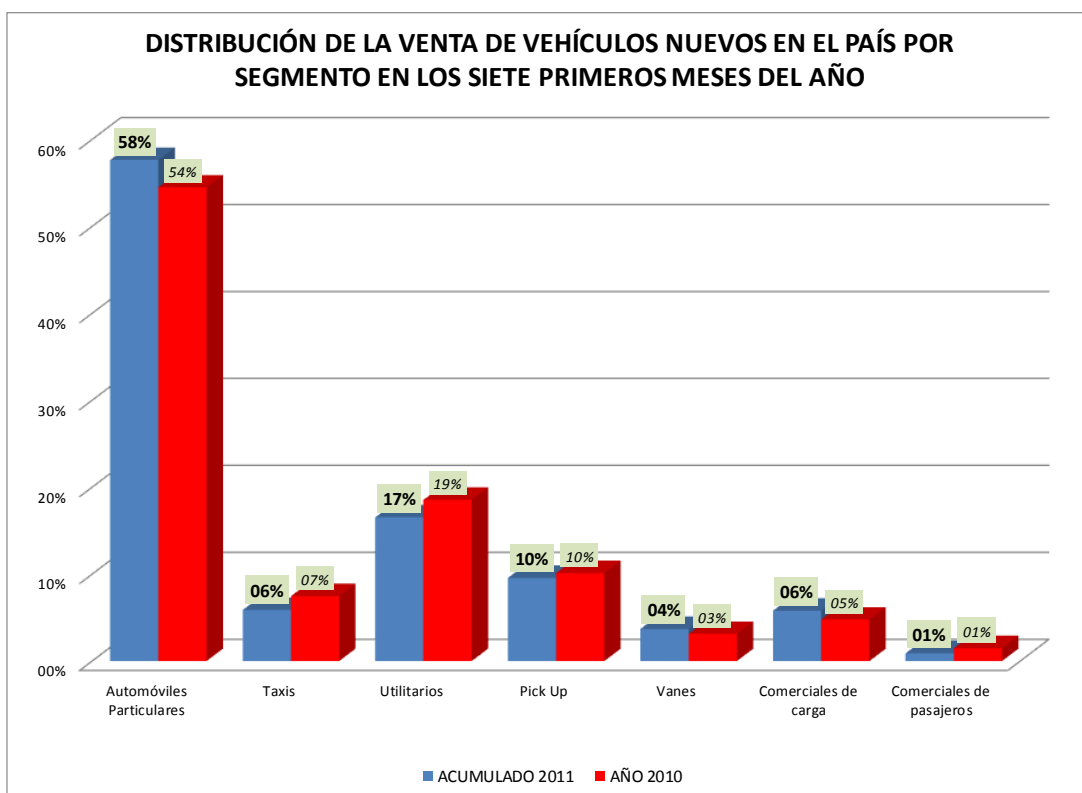
Por su parte, las ventas de vehículos ensamblados en el país alcanzó en julio las 10.337 unidades, esto es 7.1% más que en julio de 2010; y de esta manera ha acumulado en 2011 ventas por 78.401 unidades, cifra superior en 35.9% al acumulado a julio en 2010. De esta manera la industria nacional participó con el 38.6% del mercado nacional en julio y ha aportado el 42.4% en lo corrido del año.

Por segmento de mercado las estadísticas de julio no llevan a cambios importantes frente a lo ya mencionado el mes pasado, en el acumulado de los siete primeros meses del año, frente a las ventas registradas durante 2010, los vehículos de uso familiar han ganado dos puntos de participación observándose que los automóviles particulares han ganado espacio al pasar de 54% en 2010 a 58% este año, mientras que los vehículos utilitarios (SUV) disminuyeron de 19% a 17%.

El segmento de taxis mantiene un promedio de ventas, 1.552 mensuales, similar al del año anterior, 1.581 similares. A pesar de esto el crecimiento observado en otros segmentos hace que este segmento haya perdido un punto porcentual frente al año anterior y pasado así de 7% a 6%.

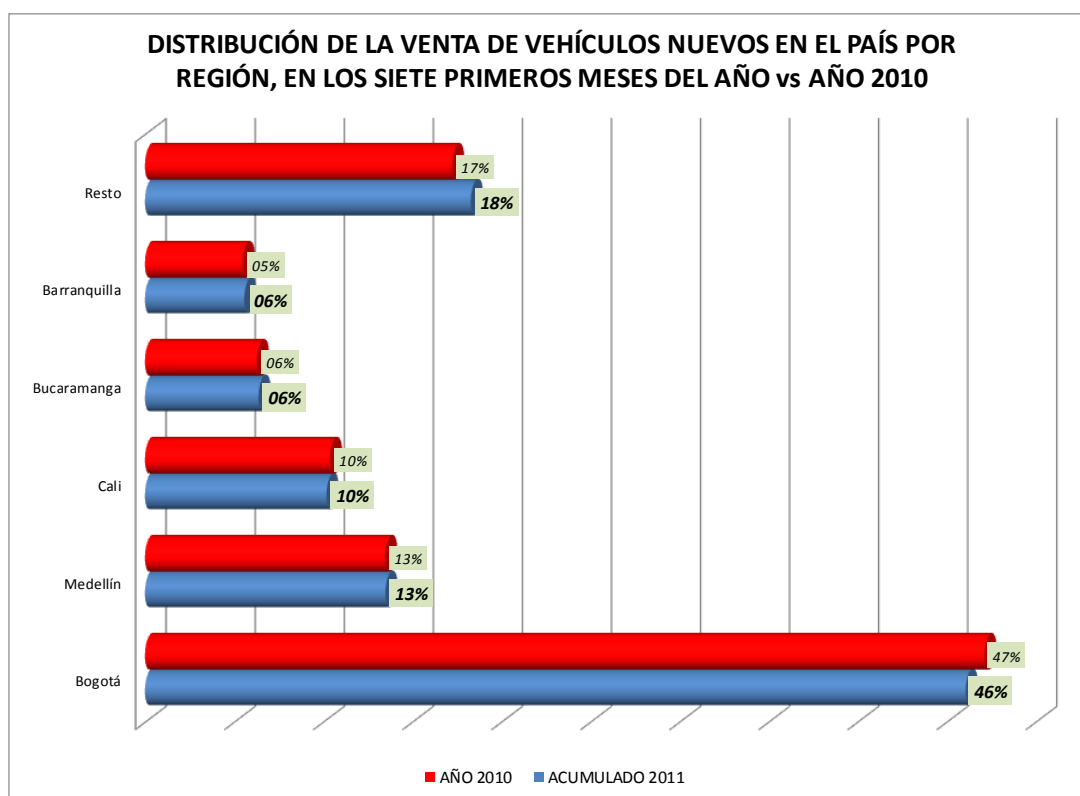


Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

Las vanes y los vehículos comerciales de carga han ganado un punto de participación en lo corrido de 2011 frente al año 2010 mientras que las Pick Up y los vehículos comerciales de pasajeros han crecido a una tasa similar a la del total del mercado y mantienen su participación.



Fuente: Econometría S.A., Administrador Comité de la Industria Automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

Finalmente, en lo que toca al comportamiento de las ventas por ciudades, Bogotá sigue siendo la ciudad con mayor participación al reunir el 46% de las ventas, un punto menos que lo registrado en 2010. Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla siguen a la capital del país con participaciones similares a las del año pasado y por lo mismo la menor participación de Bogotá se refleja en una mayor participación de las ciudades de menor tamaño que este año es de 18% frente a 17% del anterior.

Finalmente, las expectativas de ventas se mantienen cerca de las 26.000 unidades mensuales para lo que resta del año de tal manera que en 2011 se venderían en Colombia más de 300 mil vehículos nuevos, record histórico para el país.

JUAN MANUEL GARCÍA DÍAZ
Director Ejecutivo Comité Automotor